



Prof. univ. dr. **IOANA CECILIA POPESCU**

Membru al Departamentului de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, din octombrie 1992 și doctor în economie, specializarea Marketing, din anul 2001.

Prodecan al Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București, din aprilie 2008, responsabil de relația cu studenții, relația cu mediul de afaceri și relațiile internaționale

Experiență managerială în domeniul educational, în cercetare și în proiecte europene:

Coordonator academic al programului postuniversitar “Comunicare și Promovare în Afaceri” (2001-2005)

Coordonator academic al programului de master “Marketing și comunicare în afaceri” (2004-2011)

Director al proiectului de cercetare *Cercetări privind demersurile comunicaționale ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european* (COMINOVATIV, număr contract: 92090 - perioada de derulare 2008 – 2011)

Manager al proiectului POSDRU 81462 : Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școala la viața activă pentru studenți (2012 – 2014)

Domeniile de competență: **Comunicarea de marketing, Managementul mărcii, Branding personal**